

創刊51年、常に話題を作り出す週刊誌

anan

<https://magazineworld.jp/anan/back/>

月間4700万PV 女性へのリーチなら

**anan
web**

<https://ananweb.jp/>

Media Guide

Jan. – Mar. 2022 ver 1.0



MAGAZINE HOUSE CO.,Ltd..
3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-8003, Japan



「すべての女性の、いま好きなこと。」

1970年の大阪万博の年に創刊。ananは、日本で初めてのL判オールグラビアの女性ファッション誌です。

2020年3月3日、おかげさまで創刊50周年を迎えました。

ファッション、ビューティ、エンターテインメント、ライフスタイル、旅、恋愛、占い・・・。

毎週毎号特集するスターの方やテーマは変われど、読者のみなさまの「好きなこと」を応援し、

大切にしながら紹介する、という思いはずっと変わりません。

これからも「いま輝いている」旬な人、コト、モノと寄り添いながらお届けします。



From Editor in Chief

1970年の大阪万博の年に創刊した『anan』は、常に「流行」「ファッション」「ライフスタイル」を追いかけながら女性の「欲しいこと」「好きなこと」を応援し、大切にしながら紹介してきました。

現在は、グラビア週刊誌として、すべての女性に興味のあることをお届けしています。その存在は日本において、96%という圧倒的な知名度を誇っています。

一冊特集主義で、毎週、表紙から旬の人やコトとコラボしながら特集内容を構成。その特集タイトルや切り口は、読者はもちろんのこと他の媒体、マスコミ等がこぞって取り上げ、必ず話題に。常にブームの先端を走る存在と自負しています。

おかげさまで「『anan』がやってくれた！」というのは、現代の中において「トレンド現象」のお墨付きのような存在になっています。

雑誌『anan』、ウェブ媒体『ananweb』、SNS、すべてを取り込みながら潜在化しているトレンドの種を顕在化・実体化させブーストをかけるスイッチのような存在。

類似誌、類似メディアは一切ない、唯一無二のブランド。それが、今の『anan』です。

『anan』編集長 北脇朝子

INDEX

MAGAZINE (本誌)	…p5
DIGITAL (ananweb、SNS)	…p21
DIGITAL (ananweb、SNS) タイアップ広告メニュー	…p27
DIGITAL (ananweb、SNS) ディスプレイ広告メニュー	…p46
DIGITAL (ananweb、SNS) / 効果測定オプション	…p55
APPENDIX 広告掲載基準について / 会社概要	…p57

MAGAZINE

(本誌)

読者が求める最先端の情報を取り上げながら、
人気の定番特集とともに、毎回話題となる特集を年間約50冊発行しています



創刊 1970年（昭和45年）3月

発売日 毎週水曜日

版型 L判・中綴じ

読者平均年齢 31歳

閲読率 24.4%
※20～34歳女性

知名度 96.9%

平均発行部数 147,071部
(2020.1～2020.12：印刷証明付・日本雑誌協会届出部数)



モテコスメ大賞

毎年、春と秋に実施している「モテコスメ大賞」。anan編集部が審査を行い、受賞を決定。新作や話題のコスメを掲載。また表紙に起用する方も毎回注目を浴びています。



2021.8.25売 2263号
表紙：伊野尾慧×神宮寺勇太



2021.2.24売 2239号
表紙：日向坂46



2020.8.19売 2213号
表紙：渡辺翔太



2020.2.26売 2190号
表紙：広瀬すず×吉沢亮

カラダにいいもの大賞

「美容」にも大事な「健康」。

食品や雑貨など幅広いジャンルからanan編集部が選び抜いた「カラダにいいもの」を発表。読者の健康志向が高まるなか、定番の特集となっています。



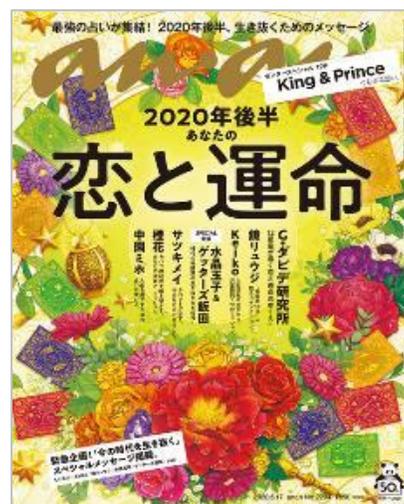
にゃんこ LOVE

愛くるしい猫を表紙にした2015年の初めての「にゃんこ LOVE」特集は発売後に即完売となった伝説の号。猫ブームの火付け役に。



恋と運命（占い）

「とにかく当たる！」と評判のananの定番占い特集。
毎年6月と12月に実施の、一年間の前半 / 後半の恋と運命が分かるこの企画は、
長い間支持され続けています。



セックス

1989年、「セックスで、きれいになる。」というセンセーショナルなコピーを打ち出し、女性誌として初めて正面からセックスを特集。今でも年に一度のananの看板特集に。



美乳（びにゅう）

「美しい胸」をキーワードにした
美乳特集も毎回話題を集めています。
女性タレントが美しいバストを披露する表紙もニュースに。



2021.9.22売 2267号
表紙：倉科カナ



2020.9.9売 2216号
表紙：三吉彩花



2019.9.11売 2167号
表紙：馬場ふみか



2018.9.11売 2118号
表紙：内田理央

2019年には週刊誌としては異例の5号連続完売、4度の重版を達成！

重版

完売



2019.3.27売 2145号
色気の法則

完売



2019.6.5売 2154号
絞る！締める！

重版

完売



2019.6.12売 2155号
恋と運命

完売



2019.6.19売 2156号
「モテる」の秘密

完売



2019.6.26売 2157号
NEXTジェネレーション

完売



2019.7.3売 2158号
つながる世界

重版

完売



2019.8.28売 2165号
相性の化学反応

完売



2019.9.4売 2166号
睡眠LOVE

重版

完売



2019.12.11売 2180号
熱狂の秘密

2020-21年もコロナ禍にもかかわらず順調に完売、重版！

重版

完売



2020.3.4売 2191号
創刊50周年記念特別号

完売



2020.4.22売 2198号
体内美容LIFE

重版

完売



2020.5.7売 2199号
家ストレッチ&家トレのススメ

完売



2020.5.20売 2201号
ジャパンエンタメの底力

完売



2020.6.24売 2206号
カラダを絞る、くびれを創る！

完売



2020.7.1売 2207号
愛の距離感

完売



2020.7.22売 2210号
チャージ&デトックス

重版

完売



2020.8.19売 2213号
モテコスメ大賞

完売



2020.10.7売 2220号
いま愛される男たち

発売前に重版決定！

2021年も順調に完売、重版！

完売



2020.10.21売 2222号
カラダにいいもの大賞2020

完売



2020.12.16売 2230号
エンタメの奇跡!

完売



2021.2.3売 2236号
官能の記憶。

重版

完売



2021.02.10売 2237号
愛しいきもち。

重版

完売



2021.03.24売 2243号
色気の在りか。

完売



2021.04.28売 2248号
痩せトレ大作戦。

完売



2021.07.28売 2260号
新世代カルチャー 2021

重版

完売



2021.09.29売 2268号
会話の子カラ。

掲載面	スペース	定価料金 (円) (グロス)	広告寸法 (mm) 天地×左右
表4	1P	2,650,000	282×222
表2見開き	2P	4,400,000	297×464
特表2見開き	2P	4,400,000	297×464
目次対向	1P	2,200,000	297×232
コラム対向	1P	2,000,000	297×232
表3口絵	1P	2,000,000	297×232
表3見開き	2P	4,000,000	297×464
4色センター見開き	2P	4,600,000	297×464
4色オフセット	1P タテ1/3P	2,000,000 950,000	297×232 273×70
片観音	4P	11,000,000	297×222+212
両観音	8P	20,000,000	297×219+222+222+219
ハガキ (1色)	1色	2,800,000	ヨコ型・中貼り 95×142

<本誌タイアップ>

2Pからお受けしています。1Pあたり制作費ネット300,000円（税別）にてお受けいたします。詳しくは営業担当までご相談ください。

アンアの定例ページの中で、注目率が高く、レスポンスが期待できる『アンテナ』を独占してみませんか？

掲載商品はすべて御社の商品です！



対向には御社の純広告を

誌面イメージ：1Pタイアップ+1P純広

定例の『アンテナ』の流れで誌面を構成しますので、自然な流れで読者に訴求します。通常のタイアップではありえないほど台割が前になります（特集より前になります！）

条件	<ul style="list-style-type: none">● 発売日の2ヶ月前までにご発注ください● 誌面の構成は『アンテナ』のフォーマットを踏襲します <p>※掲載可能な業種、商品をご相談となります 過去の実績クライアント：ワコール、クラランス、ハーゲンダッツ、シュウウエムラ、アルビオン、コーサー、エテ、他 過去事例：https://ad-mag.jp/anant/2020/03/9536/</p>
	企画料金

特別価格！

表4から逆読み+タレントアサインタイアップ

anan編集部の持つ人脈やアサイン力を活かし、
タレントをアサイン。著名人を起用することで、
ユーザーの自分ごと化を促進します。表4から逆読み
タイアップにすることで注目率をアップさせます。

掲載料金定価合計：755万円(G)+a

└媒体費(表4+2P)：665万円(G)

└制作費(3P)：90万円(G)

└タレントアサイン：50万円～500万円(N)

※アサイン費用については、人選・稼働内容により変動いたします
※実施価格はお問合せください



anan総研メンバー起用タイアップ

読者に近い存在のanan総研メンバーが商品を実際に試して誌面で紹介します。様々な職種、趣味のメンバーの中から、商品にあったメンバーをセレクト。リアルなユーザー目線で商品の魅力を引き出します。

掲載料金定価合計：460万円(G)
└媒体費 (2P)：400万円(G)
└制作費 (2P)：60万円(G)
※実施価格はお問合せください

コバラサポートを取り入れて「食べすぎマネジメント」。なりたいたい体型に近づこう！

冷やしておいて空気に冷ましておく。空気に冷ましておく。空気に冷ましておく。

空気に冷ましておく。空気に冷ましておく。空気に冷ましておく。

空気に冷ましておく。空気に冷ましておく。空気に冷ましておく。

魅れて、愛して、いとわしい。"肌の声を聴くスキンケア"、はじめよう。

魅れて、愛して、いとわしい。"肌の声を聴くスキンケア"、はじめよう。

魅れて、愛して、いとわしい。"肌の声を聴くスキンケア"、はじめよう。

魅れて、愛して、いとわしい。"肌の声を聴くスキンケア"、はじめよう。

ふんわりモチ髪へ導く、いち髪の新ヘアケア誕生。

ふんわりモチ髪へ導く、いち髪の新ヘアケア誕生。

ふんわりモチ髪へ導く、いち髪の新ヘアケア誕生。

ふんわりモチ髪へ導く、いち髪の新ヘアケア誕生。

忙しい日々の野菜不足に。サクベジで新感覚野菜チャージ！

忙しい日々の野菜不足に。サクベジで新感覚野菜チャージ！

忙しい日々の野菜不足に。サクベジで新感覚野菜チャージ！

忙しい日々の野菜不足に。サクベジで新感覚野菜チャージ！



anan誌面でも活躍中の、
読者モデル約170名

セルフマッサージ
インテリアコーディネーター



福塚愛 (No.145)

アイリスト



原田 あかね (No.113)

ライター・スタイリスト



角 侑宇子 (No.317)

都内及び近郊に住む働く20代~30代の女性たち。
モデル、PR、秘書、CA、ライター、占い師、ネイリスト、
学生など、多彩な顔ぶれ。インフルエンサーとして、
SNSなどでの発信・拡散力のある女性陣です。

都内在住、20代~30代の働く女性がメイン！

本誌で活躍する、ユーザーと等身大の読者モデルを
起用し、ユーザーが馴染みやすいコンテンツを作成します

アンケート調査をおこなったり、
部活動を編成したり、イベントに訪問したり、
サンプリングをしたり、みんなで商品開発に携わったり…
20代~30代のanan総研の活用方法は様々!!



DIGITAL
(ananweb、SNS)

TOTALリーチ 約8,873,703

※2021年10月5日現在

anan

発行部数
151,296※1

UU数
6,837,000

anan総研メンバー
SNSフォロワー数
790,000以上

ananビューティプラス
UU数1,185,403

SNS



LINE公式アカウント
友達数 1,074,150



LINE@
登録者数 44,511



Instagram
フォロワー数 218,407



Facebook
いいね数 13,091



Twitter
フォロワー数 139,510

ニュースサイト



アプリ



SmartNews
「ananチャンネル」
登録者数 116,783



ニュースパス



※1：2020.10～2021.09 印刷証明数

Media Profile

常に「時代」を作り、「話題」を発信し、女性の「トレンド」を創ってきた『anan』。
今や『anan』を知らないという人はいないのではないのでしょうか。
そんな『anan』のweb版では、20代後半～40代の好奇心旺盛な女性たちに向け、
恋愛・ビューティ・ファッション・占い・ヘルス・芸能・旅・カルチャーなど、
幅広い分野の「素敵！」と「リアル」をお届けしています。

47,542,000 PV
6,837,000 UU

※2021年8月実績

ananwebの強み

編集力

本誌をつくり続けてきた編集部がWebの編集もおこないます

企画力

長年、トレンドをつくり続けてきた『anan』ならではの企画をご提案します

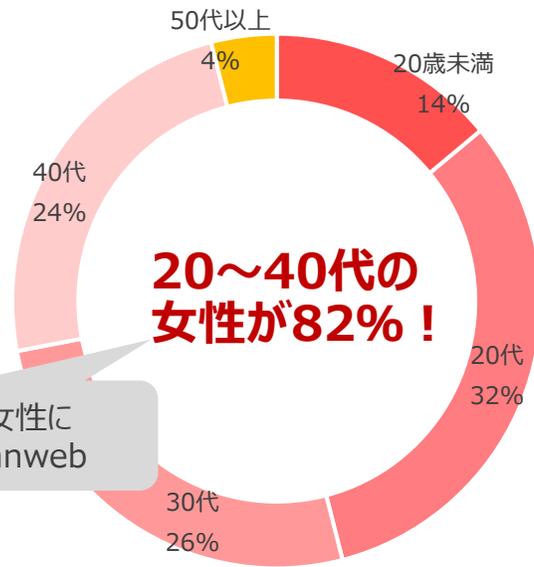
認知度

『anan』には圧倒的認知度があります



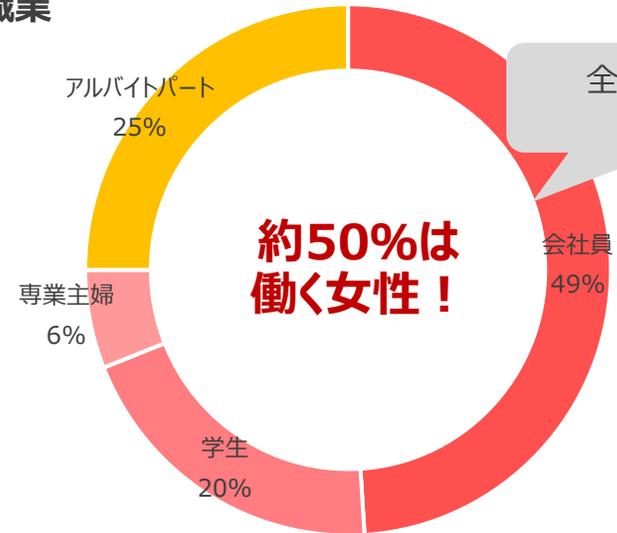
働く未婚女性が過半数。
幅広い年代の女性に愛されるwebメディアです。

■ 年齢



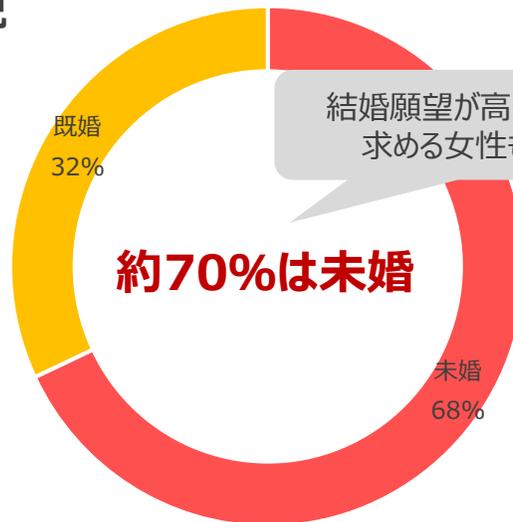
幅広い年代の女性に愛されているananweb

■ 職業



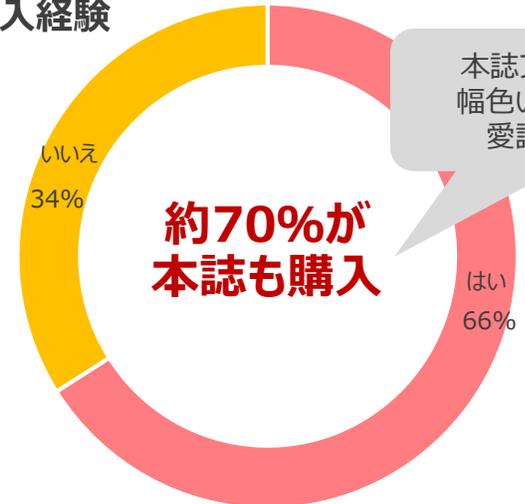
全体の約半分は働く女性!

■ 婚姻状況



結婚願望が高く、出会いを求める女性も多数!

■ 本誌購入経験

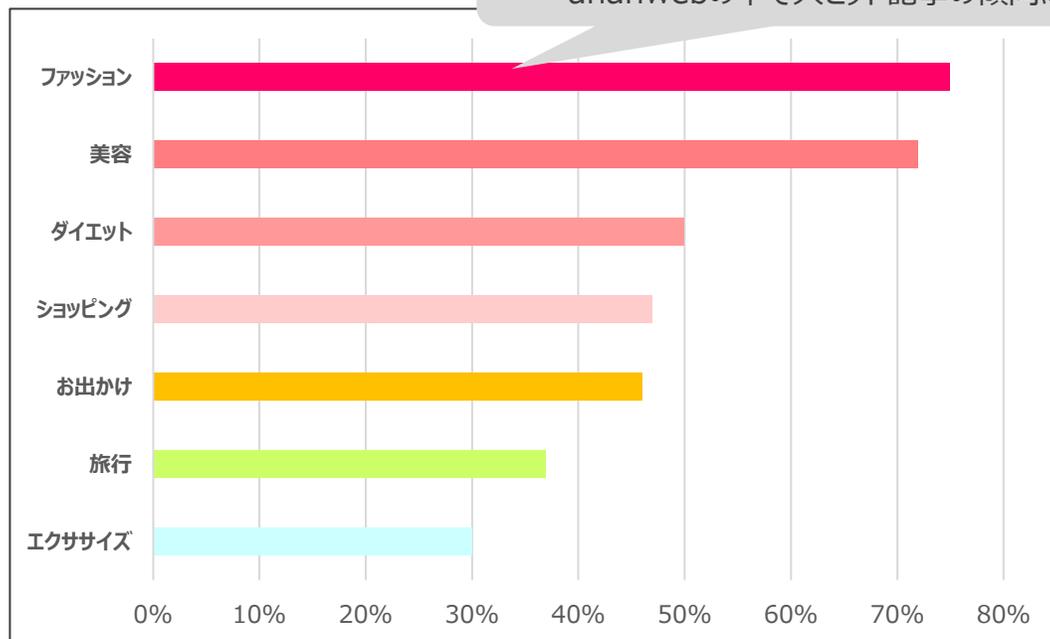


本誌ファンはもちろん、幅色い女性ユーザーが愛読しています!

流行りものはananwebで情報収集し、
気に入ったモノにはお金を惜しまないこだわりの強いユーザーです。

興味関心

NGファッション、間違いメイク、簡単ダイエット記事は
ananwebの中で大ヒット記事の傾向に！



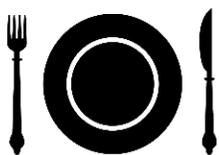
値段が高くても、品質が高いものを買いたい

YES 68%

美味しい食べ物・飲み物であれば少し高くても買う

YES 78%

体型維持のために気を使っていること



(1)食事



(2)サプリ



(3)フィットネス

季節ごとに新しい服やアクセサリーを買う

YES 61%

恋愛・ビューティ・ファッション・占い・健康・芸能・旅・カルチャー etc. 様々なテーマで女性のハッピーな“！”をとことん発信します

#BEAUTY



メイク、スキンケア、ヘアケア、脱毛、ネイル、ダイエット、ヘルスケア、小顔、ヘアアレンジなど、かわいくなりたい女子のためのビューティ情報が満載。読めば読むほど、キレイになる！

関心キーワード：

初心者メイク・ヘアアレンジ・アンチエイジング・婚活メイク・職場で好印象美容

#LOVE



片思い、恋のアプローチ、デート、交際までの道のり、彼との関係、結婚、プロポーズ、ラブテクニックなど、女子のリアルな恋愛観にせまるコンテンツがもりだくさん。普段は聞けない女子のホンネが飛び出す……かも。

関心キーワード：

婚活、男の本音・他人の恋愛のぞき見・心理テスト・診断系・セックスレス・不倫・テクニック

#FASHION



トップス、ボトムス、インナー、アウター、靴、帽子、ファッション小物などファッションのアイテム情報から、コーディネート、着まわし術などアラサー女子の日常に役立つ情報を配信！

関心キーワード：

オフィスコーデ・NGファッション・体型別コーデ・ユニクロ・ZARA

#ENTAME



エンタメ、音楽、アート、本、演劇、手芸、写真、ダンス、パフォーマンスなど、anan総研メンバーが実際に“カルチャー”を体験したり、関連イベントに参加していきます。習い事や新しい趣味をはじめるときかけになるかも。

関心キーワード：

芸能人・占い・猫・アイドル・韓流・ジャニーズ・話題のタレント・連載

#FOOD



ランチ、グルメ、カフェ、話題の行列店、朝食、おやつ、間食、料理、お弁当、レシピなど、女子のためのフード情報をお届けします。週末のお出かけや、今日のごはんのお店選びの参考にどうぞ。

関心キーワード：

彼に振る舞うレシピ・ずばら飯・話題の食材・SNS映え・カロリー

#SHOPPING



お買い物、ショッピングスポット、節約術、お得情報、ECサイト、ネットショッピングなどお買い物に関する情報をご提供します。

関心キーワード：

喜ばれる手土産・プレゼント・カード

DIGITAL

(ananweb、SNS)
タイアップ広告メニュー

ananwebムービータイアップ （タレントアサイン）

タイアップとともにムービーを制作致します。15秒・30秒尺で作成の上、店頭POPやデジタルサイネージなどリアルと組み合わせた展開も可能です。

掲載料金合計：560万円～

└プレミアムタイアップ	：250万円(G)
└タレントアサイン	：150～500万円(N)
└制作費	：60万円～(N)
└動画制作費	：100万円～(N)

※アサイン費用については、人選・稼働内容により変動します。
※二次利用費は別途発生致します。



<https://www.youtube.com/watch?v=dvneVJOA-nw>



https://www.youtube.com/watch?v=_hnwIVgdDjw

ananwebムービータイアップ （専門家アサイン）

タイアップとともにムービーを制作致します。15秒・30秒尺で作成の上、店頭POPやデジタルサイネージなどリアルと組み合わせた展開も可能です。

掲載料金合計：370万円～

└スタンダードタイアップ	：160万円(G)
└専門家アサイン	：50万円～200万円(N)
└制作費	：60万円～(N)
└動画制作費	：100万円～(N)

※アサイン費用については、人選・稼働内容により変動します。
※二次利用費は別途発生致します。



<https://www.youtube.com/watch?v=weEzYyNoO5Q&t=98s>

anan総研リサーチタイアップ

anan本誌で毎号連載している「anan総研リサーチ」。
 ananの読者コミュニティ「anan総研」のメンバー約170人へさまざまなテーマで毎週アンケートを実施しています。タイアップ記事用に通常とは別途でアンケートを実施し、結果をグラフやコメント抜粋などの形でタイアップ記事に活用していただけます。

掲載料金合計：195万円～

↳スタンダードタイアップ：160万円(G)

↳anan総研リサーチ：35万円～(N)

anan web 美容雑誌女子が知りたい情報を毎日更新!

BEAUTY # FASHION # LOVE # ENTAME # FOOD # URANAI

HOME? ANAN? 前にも重要記事がある、という嬉しいお知らせ

BEAUTY

肌にも悪玉菌がいる、という嬉しい事実も判明!
【肌活の新常識】美肌を目指すインナーケアに、乳酸菌のパワーを活かすべき!

写真・中野麻子 イラスト・山中穂香 文・植田三智子 PR・キリンホールディングス株式会社 - 2019.4.16 (PR)

美肌のキープには腸のコンディションがモノをいう! ということで、腸活に精を出している人は多いはず。でも、いま注目してほしいのは乳酸菌の肌そのものへの影響力! anan総研の意識調査とあわせて徹底リサーチ。

Twitter Facebook

✓ Q1. 美肌のために、インナーケアをしている? している人は、どんなものをケアで取り入れている?

NO 20% YES 80%

↓
 \ どのものをケアで取り入れている? /

1位: サプリ
 2位: ヨーグルト
 3位: 栄養ドリンク

anan総研No.238 中野麻子さん (31歳・フリーランスPR) サクランゴ、ビクニック、フェスなど、アワード受賞をこよなく愛す。腸のため、腸のため、乳酸菌は積極的に摂取している。

サプリもヨーグルトも取り入れていて、腸活は毎日のルーティン。

Q. 下着をどこで買いますか?

自分では買わない 3%

店舗と通販サイト 34.4%

店舗のみ 52.6%

通販サイトのみ 10%

✓ 普段、理想の身体に向けて何かしていることはありますか?

- \ 1位 / 食事
- \ 2位 / ランニングやウォーキング
- \ 3位 / ジム
- \ 4位 / 補正下着・着圧のアンダーウェアなどの着用
- \ 5位 / サプリやプロテインなどの栄養補助食品、エステ

✓ 外出自粛やリモートワークなどで下着の種類に変化がありましたか?

変わらない 24%

ワイヤー付きのブラジャーをつけるようにしている 5%

家にいる時には基本的に下着を着用しない 14%

50%

カップ付きインナーのようなゆるいものになった

Q. 家にいる時に身に着ける下着について重視するポイントは?

- \ 1位 / 身体をしめつけずゆったりしていてリラックスできること
- \ 2位 / 洗いやすく手入れが簡単なこと
- \ 3位 / 素材がナチュラルで肌触りが良いこと
- \ 4位 / ブラジャーのカップ機能がキャミソールやタンクトップと一体化したものと
- \ 5位 / デザインがシンプルなこと

anan総研座談会 + 専門家アサインリサーチタイアップ

専門家×anan総研メンバーによる座談会を交えての展開も人気のプランです。
ユーザーと等身大のanan総研メンバーのお悩みに対して、専門家が解決策を
レクチャーします。

掲載料金合計：260万円～

└スタンダードタイアップ：160万円(G)

└anan総研座談会・撮影：50万円(N)

└専門家アサイン：50万円(N)～

※アサイン費用については、人選・稼働内容により
変動いたします。



タレントアサインタイアップ

anan編集部の持つ人脈やアサイン力を活かし、タレントをアサイン。
著名人を起用することで、ユーザーの自分ごと化を促進します。

※プレミアム記事タイアップ以上のご出稿が必要となります。

掲載料金合計：360万円～

└プレミアムタイアップ：250万円(G)
└制作費：60万円～(N)
└タレントアサイン：50万円～500万円(N)
※アサイン費用については、人選・稼働内容により変動します。



ananの編集力を活かし、自然と読みたくなるように編集した記事広告を作成します。
記事は『ananweb』内で公開します。

メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	G 1,600,000円	G 2,500,000円	G 3,500,000円
制作費	※上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。詳細は次ページ P34をご確認ください。		
想定PV	15,000	35,000	60,000
誘導期間	4週間	6週間～	8週間～
想定PV単価	¥106	¥71	¥58
CTR	約1～3% (平均2.5%)		
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前		
掲載開始日	平日任意		
原稿規定	1,500～2,500文字程度、写真・イラスト5～6点程度		
誘導枠	全頁共通「Pick Up」枠、記事下テキスト 記事ページ内「今、あなたにおすすめ」枠		
SNS投稿	ananweb公式Facebook&Twitterで1回ずつポスト		
掲載レポート	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察 (途中での報告はございません)		
注意事項	※PRマーク・クライアント名が表記されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により、記事を削除する場合がございます。 ※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。 ※誘導期間終了後のブースト・再誘導は不可の場合もありますので、ご相談下さい。 ※パラメーター付きリンクは無料で設定可能です。		



記事タイアップオプション

		オプション名	料金	内容	備考
1		ライター 体験レビュー	N150,000円	執筆ライターが実際に商品を体験し、感想を交えた記事にいたします。(ライターの簡易な撮影となります)	写真のアングル等についてはライターにお任せいただきます。
2		撮影・取材	N300,000円	スタジオでの商品撮影、店舗、展示会、発表会、イベントの撮影と取材で記事を作成します。(カメラマンによる撮影込)	
3		最も人気です! 読者モデル起用 撮影・取材	N500,000円	2~3名のanan総研メンバーをアサインし、自社スタジオで座談会を実施します。総研メンバーによる展示会のレポートも可能です。(カメラマンによる撮影込)	<ul style="list-style-type: none"> 参加者のセグメント指定はできません。 稼働は1回となります。 4人目以降は1人あたり80,000円(N)で起用可能です。
4		anan総研リサーチ	N350,000円	総勢約170名のanan総研メンバーに対して、アンケート調査を実施いたします。(~5問)	<ul style="list-style-type: none"> アンケートは5問まで(自由回答は1問換算) 6問目以降、1問あたり20,000円(N)で調査可
5		イラスト・マンガ化	N400,000円~	商品写真にイラスト素材を入れることで親しみやすくすることができます。	イラストや漫画の内容によりお見積りいたします。
6		タレント出演料	N500,000円~ 5,000,000円	条件によって金額は変わります。撮影費用が別途かかります。 プレミアム記事TU (G250万円) 以上の出稿が必要です。	動画、2次使用は別途料金が必要となります。
7		タレント撮影	N600,000円~	タレント撮影時はN60万円からとなります。撮影内容次第で金額は変わりますので都度お見積りいたします。	スタイリスト、ヘアメイク込み。
8		タグ設置	N100,000円	記事内にタグをご設置いただけます。設置いただけないタグもございますので、設置ご希望の際は営業担当にご確認ください。複数設置可。 ※パラメーター付きリンクは無料で設定可能です。	<ul style="list-style-type: none"> リタグタグは設置可能です。 その他計測タグ(タグマネ含む)は、取得される情報や発火タグにより、NGとなる場合がございます。事前に営業担当へご相談ください。 タグ設置本数は1本につき左記料金となります。 タグ設置期間はタイアップ掲載期間に準じます。
9		動画制作	N1,000,000円~	anan誌面連動型動画、縦型動画、トレインチャンネル(交通広告)、デジタルサイネージなど様々な動画を作成いたします。	<ul style="list-style-type: none"> 納品日の3ヶ月以上前のお申込みをお願いいたします。 金額応相談
10		冊子化	応相談	タイアップ記事を製本して店頭などでお使いいただけます。(5,000部~)	実施ご希望の際は、必ず事前に弊社営業までご相談くださいませ。

※取材・座談会に参加したanan総研メンバーのSNS投稿(投稿先プラットフォームは投稿者任意)をご希望の場合は2~3名/N150,000円で承ります。

※SNS投稿が発生する場合、「PR」を記載いたします。また、写真のアングルや投稿文言については総研メンバーにお任せいただきます。

本誌タイアップ転載

『anan』本誌に掲載されたタイアップ記事を『ananweb』に転載します。
webで表示されたときに読みやすくするために、記事の内容によりデザインをアレンジします。

メニュー名	本誌掲載タイアップ転載		
転載・媒体料金	G1,200,000円 (本誌2ページ分)	G800,000円 (本誌2ページ分)	G500,000円 (本誌2ページ分)
想定PV	17,000	10,000	5,000
備考	『anan』本誌2ページ分のタイアップ記事を『ananweb』に転載。 本誌3ページ目以降、1P追加毎、+G100,000円となります。 ※本誌タイアップ料金については、弊社営業までお問合せください。		
誘導期間	4週間		
想定PV単価	¥80		
CTR	約1~3% (平均2.5%)		
誘導枠	全頁共通「Pick Up」枠、記事ページ内「今、あなたにおすすめ」枠		
SNS投稿	ananweb公式Facebook&Twitterで1回ずつポスト		
掲載レポート	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察		
追加メニュー	各種ブーストはP45に記載		
申込期限	掲載開始の2ヶ月以上前		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※PRマーク・クライアント名が表記されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により、記事を削除する場合がございます。 ※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。 ※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次使用料金が加算されることや二次使用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。 		



『anan』本誌にタイアップ記事を掲載します



『ananweb』に転載し、立体的に拡散します

ananweb Instagram投稿

ananwebにて制作したタイアップ記事を、ananwebのInstagramアカウント（158,510フォロワー）で投稿します（タイムライン投稿&ストーリーズ投稿）。※IGのみでの投稿も可能です

メニュー名	Instagramタイムライン投稿&ストーリーズ投稿
媒体料金	G400,000円/各1回ずつ
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載レポート	いいね数/保存件数/リーチ数/インプレッション数
備考	<p>※ananwebにて制作したタイアップ記事をもとに投稿内容を作成しますが、あり素材（タイアップなし）でも対応可能です。</p> <p>※PR・クライアント名が表記されます。</p> <p>※タグは合計10個まで入れられます。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。</p>



<実施事例>

●ファンケル様

<https://www.instagram.com/p/B2geWx5FT3u/>

●インペリアルタバコ様

<https://www.instagram.com/p/Btmr1ELne0-/>

●ビオフェルミン製薬様

<https://www.instagram.com/p/B8vlh64IEed/>

●サントリー食品様

<https://www.instagram.com/p/B-xonIlo4T/>

<https://www.instagram.com/p/B-08zCFVK2/>

<https://www.instagram.com/p/CAH7ghHFHGO/>

●パナソニック様

<https://www.instagram.com/p/B-HMMJ6ldb5/>

●江崎グリコ様

<https://www.instagram.com/p/B9qsyb0FTYx/>

●SK II様

<https://www.instagram.com/p/B9Q5CbaFWa4/>

●クラシエ様

<https://www.instagram.com/p/CMMZqrCFDAD/>

タイムライン投稿の特徴

タイアップ記事をテキスト画像に変換し、複数枚組み合わせた投稿です。（テキスト上限は2,000字・画像の挿入も可能）このテキスト画像形式の投稿は、「いいね！」件数もさることながら、ユーザーが後から読むためにおこなう「保存」件数率が高いフォーマットです。投稿は原則半永久的にアーカイブされます。直接リンクはできませんのでご了承ください。

ストーリーズ投稿の特徴

動的なエフェクトを用い、ユーザーを誘導したいページに直接リンクできるのが特徴のフォーマットです。原則投稿画像は1枚のみ。最低閲覧回数は20,000回を保証します。24時間で消えます。

Instagram (ananweb公式 + anan総研メンバー) 拡散特別パッケージプラン

ananwebにて制作したタイアップ記事を、ananwebのInstagramアカウント (158,510フォロワー) でも投稿します (タイムライン投稿 & ストーリーズ投稿)。加えてanan総研メンバーのInstagramでも投稿いたします。(タイムライン投稿)
 ※IGのみでの投稿も可能です

メニュー名	Instagram拡散特別パッケージプラン
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ananweb公式アカウントのタイムラインとストーリーで投稿。クライアントHPのリンクをストーリーズに設置します。(158,510フォロワー) 総勢170名程度のanan総研メンバーから商品・サービスに親和性が高いメンバーをアサイン。それぞれの個性を活かした表現で投稿します。(メンバー人数 1~10名程度 合計5万フォロワーを保証)
媒体料金	G700,000円
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載レポート	公式アカウント：いいね数/保存件数/リーチ数/インプレッション数 anan総研メンバー：いいね数/リーチ数
備考	※PRマーク・クライアント名が表記されます。 ※タグは合計10個まで入れられます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。 ※本メニューのみでもお申込みいただけます。

<anan総研メンバー例>



齊藤 彩 (No.76)
 フォロワー：19,162
<https://www.instagram.com/ayappeage/>



堀江 佑佳 (No.207)
 フォロワー：10,835
https://www.instagram.com/yuka_horie/



兼坂夏輝 (No.336)
 フォロワー：29,773
<https://www.instagram.com/777natsuki/>

タイムライン投稿



#PR

ストーリーズ投稿



#PR

総研メンバー投稿①



#PR

総研メンバー投稿②



#PR

ananweb SNS拡散タイアップパッケージ

ananwebにて制作したタイアップ記事（P33内プレミアムメニュー）を、ananwebのInstagramアカウント(タイムライン投稿&ストーリーズ投稿)とLINE公式アカウント内で拡散する、お得なパッケージプランです。

メニュー名	ananweb SNS拡散タイアップ
メニュー内容	プレミアムタイアップ+LINE digestspot + Instagramタイムライン&ストーリーズ投稿
掲載費	G定価4,400,000円 ↓ G4,000,000円 ※上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。 (本誌転載の場合G3,500,000円 本誌TU費用は別途)
想定PV	50,000 (プレミアム3.5万+LINE1.5万)
誘導期間	6週間
想定PV単価	80円
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載開始日	平日任意
原稿規定	1,500~2,500文字程度、写真・イラスト5~6点程度
誘導枠	記事ページ内「今、あなたにおすすめ」枠 全頁共通「Pick Up」枠
SNS投稿	ananweb公式Facebook&Twitterで1回ずつポスト
掲載レポート	掲載キャプチャ、実績合計PV、リンク先クリック数、CTR、簡易考察 Instagramいいね数/保存件数/リーチ数/インプレッション数 ※PRマーク・クライアント名が表記されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。 ※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により、記事を削除する場合がございます。 ※お申し込み後のキャンセルはできませんので、ご了承ください。
注意事項	



友達数約107万人
LINE 公式アカウント



フォロワー数約15.8万人

タイムライン投稿

ストーリーズ投稿



LINE Digest Spot

LINEの誘導オプションメニューでございます。

1,074,150名（※2021年12月時点）の友達に対する通知で、タイアップ記事の露出を強化いたします。

メニュー名	LINE Digest Spot
掲載費	G1,500,000円/回 (ご実施にはP31の記事タイアップもご出稿いただく必要があります)
掲載枠	①画像枠 画像+テキスト8文字（全角） or ②テキスト枠 テキスト12文字（全角）
投稿日	火、水、金、日
投稿時間	編集部が指定
申込期限	投稿日より13営業日以上前
想定閲覧数	15,000~35,000PV
平均CTR	約0.3%
掲載レポート	タイアップページ閲覧数 リンク先誘導数
注意事項	<p>※投稿には「広告」マークが設置されます。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります (価格は変動する可能性があるため実施する際には改めてLINE側へ確認の必要があります)</p> <p>※LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p> <p>※商材の内容によってはLINE社の審査により掲載NG、または記事内容の修正が必要となる場合がございます。</p> <p>※審査状況、修正状況によってはご希望の投稿日に投稿できない場合があります。</p> <p>※誘導枠クリック後はブラウザ（ananweb）には遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。</p>



Twitter Sponsorship

マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから広告会社様が運用配信することで大量にリーチさせることができます。

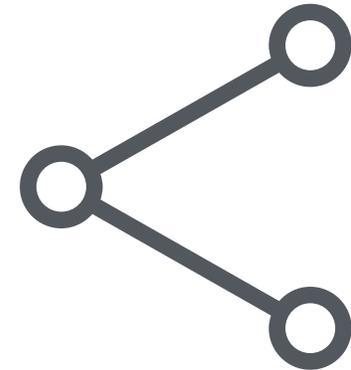
ハイクオリティなコンテンツを制作
(動画or記事)



マガジンハウスが保有する
雑誌のTwitterアカウントから広告配信



広告会社様がTwitter広告を運用



※ananアカウントからの発信はTwitter広告配信で、オーガニックツイートは原則ございません。
※お申し込みはTwitter取り扱い代理店経由となります。

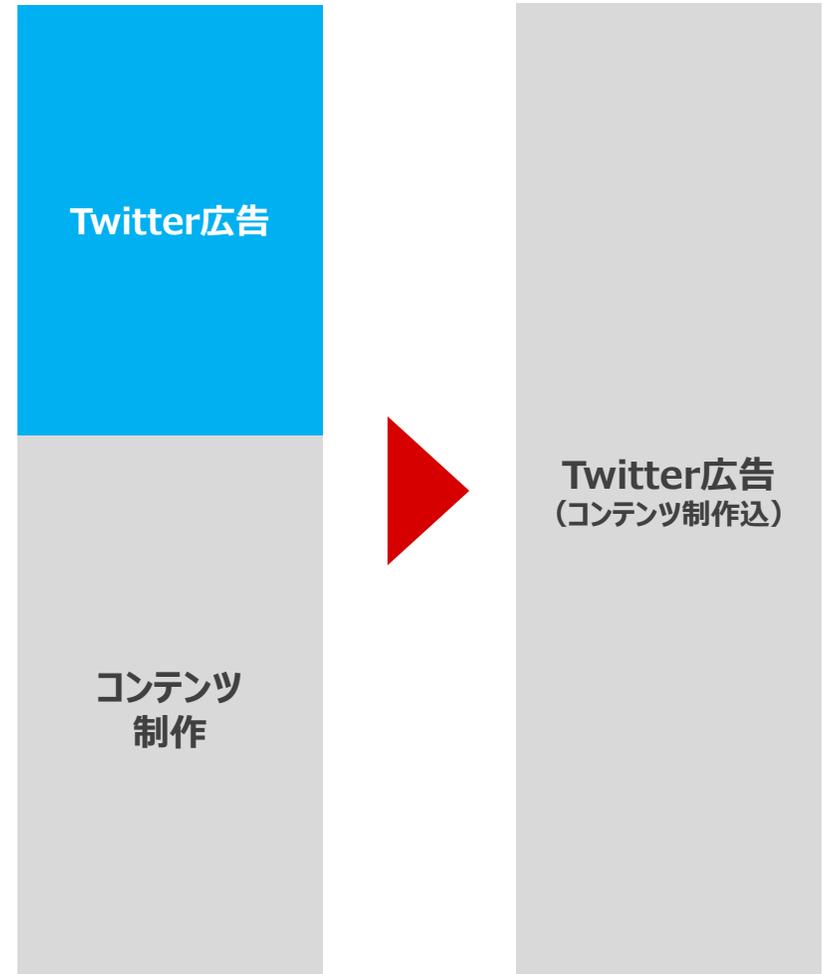
Twitter IVS企画：デジタル記事広告



デジタル記事広告型コンテンツを制作。雑誌ブランド公式Twitterアカウントから広告配信します。コンテンツ制作費を含んだ全額を、twitter広告の配信コストに当てることができます。

(twitter社へのご発注となります)

料金	(G)6,500,000円～	<ul style="list-style-type: none">● コンテンツ制作● 雑誌ブランドアカウント利用料● Twitter広告配信（実施金額分） <p>※動画、本誌、2次使用のオプションがあります。 詳細は次ページをご覧ください。</p>
ツイート	<ul style="list-style-type: none">・ WebSiteCard（画像複数、画像下のテキストも指定可能）対応可能です。・ ダークツイートとなります。・ オrganicツイートは原則ございません。	
想定PV	<ul style="list-style-type: none">・ マガジンハウスでの保証PV数はございません（誘導はございません）・ 想定PV数はターゲティング等の条件により異なります。 <p>詳細はtwitter社にお問合せください。</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none">・ キャスティング（モデル）1名含む。・ 写真は撮り下ろしを想定しております。・ 内容により写真点数、テキストなどは変わる可能性があります。・ クリエイティブは基本は1つとなります。 <p>※キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり</p>	



通常はTwitter広告配信費とコンテンツ制作費が別途発生

本パッケージでは全額を配信費用に充当できます。

動画

<30-45秒程度の動画>を
<1type>制作します

(G)2,000,000円

- 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- 追加type（縦横比の変更/短尺など）制作の場合、別途お見積もりとなります。
- 動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています。

雑誌本誌

コンテンツを<雑誌>に<2P>掲載します

(G)3,500,000円

- 発注時に必ずお申し込みください。制作段階での追加はできません。
- 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- 使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

2次利用

コンテンツを二次利用できます

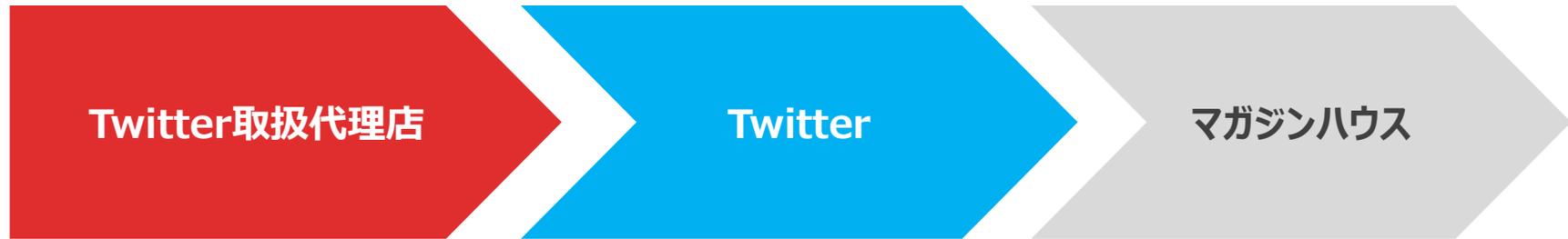
(G)850,000円～

- 内容により料金の変更があります。
※別途資料がございます。

※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。

詳細はTwitter社にお問い合わせください。

Twitter取扱代理店経由でのお申込みとなります



掲載開始ご希望タイミングより、2.5～2ヶ月前のお申し込みをお願いします



- ※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。
- ※ご希望内容によって金額の変動が生じる可能性がございますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします。
- ※スケジュール、内容を含め、お取り上げさせていただく商材によって進め方が変わってくる可能性があるため、詳細については営業担当へお問い合わせください。

その他 外部誘導オプション（ブースト）

	カテゴリ	掲載費 (グロス)	想定クリック数	クリック単価 (グロス)	特徴	出稿メリット
		500,000円～	10,000	50円～	リコメンド型アド	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事を読んでいるユーザーに対して自然な形でコンテンツへ誘導が可能 ● 都道府県ごとのエリアの絞込みが可能
		700,000円～	10,000	70円～	リコメンド型アド	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事を読んでいるユーザーに対して自然な形でコンテンツへ誘導が可能 ● 女性メディアへの掲載面が多い
	For ALL	330,000円～	2,200	150円～	ネイティブアド	東京を生活圏とし、都会的な生活を送るユーザーに対してアプローチが可能
	For woman	330,000円～	2,000	165円～		
		1,000,000円～	5,000	200円～	<ul style="list-style-type: none"> ● ネイティブアド ● 実名登録のためセグメントが正確 	正確なセグメントを切った配信を行えるため、クリック後のアクションを期待できる
		1,000,000円～	5,000	200円～	<ul style="list-style-type: none"> ● ネイティブアド ● ユーザーによる広告2次拡散が可能 ● コアユーザーが若年層(10代～30代前半) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 話題性のある商材、キャンペーン広告内容なら広告拡散効果によりリーチを広げられる ● 若年層ターゲットの広告がさきやすい
		1,000,000円～	5,000	200円～	<ul style="list-style-type: none"> ● ネイティブアド ● ※LINE広告（旧LINE Ads Platform） ● SNS内で最大ユーザー数 	他SNSでリーチできないターゲット層にリーチ可能

※ブーストの代理店/レップマージンは一律20%（代理店のみの場合は15%）といたします。

※クリック＝PVとはなりません。クリック数の7～9割がPVとなります。

※各媒体の審査により、掲載NGとなる場合がございます。あらかじめご了承ください。

コンテンツ 二次使用費

『ananweb』にて制作した良質なコンテンツをクライアント様サイトで二次使用が可能です。

使用物	使用目的	使用期間	価格 (N)
<ul style="list-style-type: none"> ● 「記事タイアップ」にて制作した記事コンテンツ ● 「動画コンテンツ」にて制作した動画コンテンツ ● ananwebロゴ ● anan総研ロゴ 	<ul style="list-style-type: none"> ● クライアント様サイト内での二次使用 ● 外部広告施策への使用利用 (webのみ) 	1ヶ月	300,000円
		3ヶ月	450,000円
		6ヶ月	650,000円
		12ヶ月	950,000円
<ul style="list-style-type: none"> ● ananwebロゴ ● anan総研ロゴ 	店頭POPで使用する場合 gross300万円以上のTU出稿が必要です。(連載可) ※競合排除なし	1ヶ月	800,000円
		2ヶ月	1,500,000円
		3ヶ月	2,000,000円

※二次使用される際は契約が必要となります。無断での二次使用はできません。

※二次使用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社マガジンハウスに帰属します。

※二次使用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(弊社営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は二次使用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次使用料金が加算されることや二次使用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。

※印刷物等での二次使用については別途ご相談ください。

Webタイアップ 冊子化プラン

ananwebにて制作したタイアップ記事を、店頭やイベントで配布いただけるよう、冊子化いたします。

メニュー名	Webタイアップ冊子化
媒体料金	応相談
制作部数	5,000部~
申込期限	納品の3ヶ月以上前
備考	ananwebにて作成した記事を、店頭やイベントで配布いただけるように冊子化したプランです。
注意事項	<p>※費用については、担当にご相談くださいませ。</p> <p>※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次使用料金が加算されることや実施いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。</p> <p>※冊子とwebの撮影取材は同時期に行いますので、webタイアップ決定後に追加することはできません。ご了承ください。</p>

anan本誌
天地29.7センチ×左右23.2センチ



小冊子
サイズ感
イメージ

天地10センチ×左右8.5センチ
(別サイズもご相談可能です。
お問合せください。)

anan総研部活動【連載企画】

- 販促したい商品、サービスを応援する「部活動」をanan総研内に設立します。
- その商品、サービスに関心のあるメンバー10名程度を組織化し、継続的にanan総研内記事、および、メンバーのSNSで情報を拡散します。
- 既存の部活動を活用するプランもあります。※グロス150万円～

マラソン部

■ 年齢層
20代前半～30代前半

■ 活動内容
週に1度の練習、随時公式戦



マネー部

■ 年齢層
20代前半～30代前半

■ 活動内容
資産運用について勉強・体験



うま部

■ 年齢層
20代前半～30代前半

■ 活動内容
競馬体験



ダイエット部

■ 年齢層
20代前半～30代前半

■ 活動内容
中期的にダイエットに挑戦



4本記事作成 G7,000,000円～

ananweb 特集・連載プラン

ananwebオリジナルの特集or連載を作成し、クライアント様とタイアップいたします。
また、anan本誌でヒットした特集をananwebでも再現し、そちらにご出稿いただくことも可能です。



都度見積もり G7,000,000円～
詳細は営業担当までご相談ください！

DIGITAL
(ananweb、SNS)
ディスプレイ広告メニュー

ananweb SPサイトジャック

SP版ananweb TOPページ及び中面に広告を掲載します。その間、他のバナー広告は表示されません。

メニュー	ananweb SPサイトジャック	
料金	8,250,000円	
掲載量	3,300,000imp想定 (SP全パーツの合計)	
想定CTR	0.15~0.3%	
掲載面	ananwebTOPページ・中面	
imp単価	G2.5円	
掲載期間	1週間保証	
入稿規定	A: インラインバナー 表示サイズ W375×H313 (入稿サイズ W750×H626 Retina対応) ファイル容量は200KB 以内 ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng B: オーバーレイバナー 表示サイズ W375×H59 (入稿サイズ W750×H118 Retina対応) ファイル容量は150KB 以内 ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng C: 記事下レクタングル1 表示サイズ W300×H250 (入稿サイズ W600×H500 Retina対応) ファイル容量は200KB 以内 ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng D: 記事下レクタングル2 表示サイズ W300×H250 (入稿サイズ W600×H500 Retina対応) ファイル容量は200KB 以内 ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng	
	レポート	実績imp/クリック数/CTR(日別)
	オプション	※動画オプション ・「A」の位置に動画を配信可能です。 15 秒 グロス 800,000 円 30 秒 グロス 1,000,000 円 ・記事中に動画を配信可能です。 15 秒 グロス 600,000 円 30 秒 グロス 800,000 円
	備考	想定impに対して10%以内の未達は補填対象外とさせていただきます。



ananweb プレミアムムービー

インパクトの大きいオーバーレイ型動画メニューです。
動画によるプロモーション実施時に、ananwebユーザーにもリーチさせることが可能です。

メニュー	ananwebプレミアムムービー
料金	1,400,000円
掲載量	400,000vimp (≒再生開始) 保証
掲載面	ananwebTOPページ・中面
再生単価	G3.5円
掲載期間	2週間想定
入稿規定	サイズ：640×360 (16:9で可変) 容量：200MB以下推奨 再生可能秒数：～30秒 (以上の場合、要相談) ファイル形式：MP4、flv、mov
備考	<p><フォーマット詳細></p> <ul style="list-style-type: none">● オーバレイ (上部追尾固定) 自動再生● 広告枠クリックで広告主ホームページへ遷移 <p><ユーザービリティ関連></p> <ul style="list-style-type: none">● 再生開始時音声off/音声ボタンクリックでon● 1秒以上再生で閉じるボタン表示、任意に動画を停止可能● 1セッション1回再生のみ <p><レポート></p> <ul style="list-style-type: none">● 再生数/Click/CTR/再生完了数/● 男女比/年齢比● 日別/時間帯別/全体でレポート可能



ananweb インリードムービー

記事内に動画を埋め込む視認性の高いプロモーションです。
ユーザーが記事ページをスクロールして動画広告が表示されたら動画が再生されます。

メニュー	ananwebインリードムービー
料金	1,200,000円
掲載量	400,000vimp (≒再生開始) 保証
掲載面	中面
再生単価	G3.0円
掲載期間	1週間想定
入稿規定	<p>サイズ：640×360 (16:9で可変) 容量：200MB以下推奨 再生可能秒数：～30秒 (以上の場合、要相談) ファイル形式：MP4、flv、mov</p>
備考	<p><フォーマット詳細></p> <ul style="list-style-type: none"> ● インリード自動再生 ● 広告枠クリックで広告主ホームページへ遷移 <p><ユーザービリティ関連></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 再生開始時音声off/音声ボタンクリックでon ● 1秒以上再生で閉じるボタン表示、任意に動画を停止可能 <p><レポート></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 再生数/Click/CTR/再生完了数/ ● 男女比/年齢比 ● 日別/時間帯別/全体 でレポート可能



SPバナーメニュー

- A:記事下レクタングルバナー (300×250)
- B:フッターオーバーレイ (320×90)

商品規定・原稿規定 (掲載デバイスはSPのみ)	
掲載料金	500,000円(G)
想定掲載量	500,000imp
掲載期間	1週間
掲載方法	ディスプレイ:ローテーション 動画:固定
掲載面	中面
形式・容量	ディスプレイ:JPG(GIF)50KB 以内 / Flash (アニメ可・無限ループ不可) 100KB以内
原稿本数	本数指定なし
原稿差替	1回まで可 ※配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは営業日のみ可能
入稿期限	5営業日前
備考	500,000円(G)以上のご出稿から承ります。 配信カテゴリの制限も可能です。ご相談ください。



DIGITAL

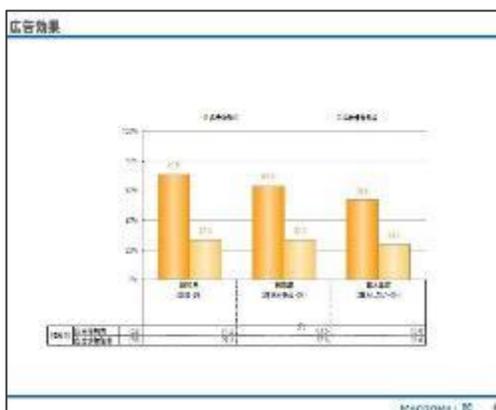
(ananweb、SNS)
効果測定オプション

タイアップ記事×ブランドリフトレポートプラン

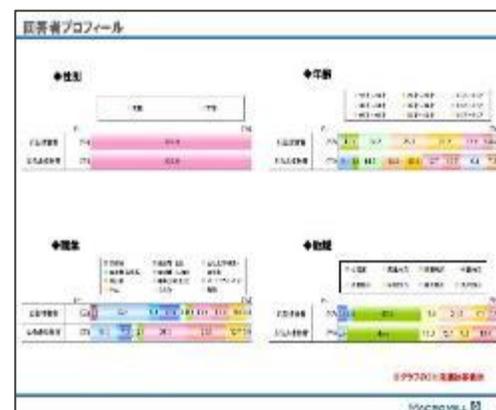
タイアップ記事がどれだけ共感・関心をもたれ、態度変容を起こしたか、また、結果としてどのような行動をもたらしめたのか調査が可能なプランです。

レポートイメージ

広告接触/非接触者の広告効果の差異

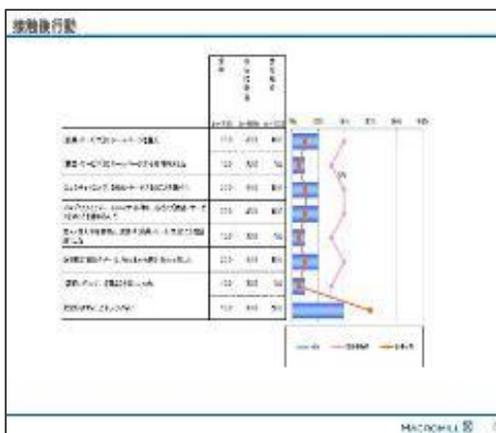


回答者プロフィール

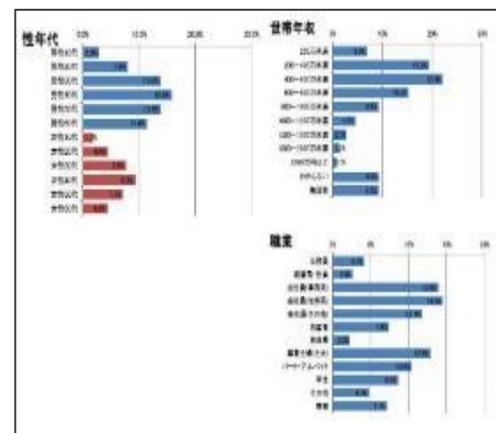


費用	600,000円(N)~
質問項目数	5項目
想定サンプル数	約100件
注意事項	想定サンプル数の獲得には10万PV程度が必要となるため、外部誘導オプションが必要となります。

広告接触後行動



リーチ



マクロミル社の約80万人にのぼるモニターのCookieデータを活用し広告効果を可視化！

広告掲載基準について

株式会社マガジンハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイト「ananweb」（以下「本媒体」）への広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。広告掲載に関して、株式会社マガジンハウスの広告掲載基準に準拠しております。ただし、一部、当媒体独自の規定に則っての運用を行ないます。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただきます、純広告の掲載は行ないません。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）
上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）
広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合
選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合
本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合
広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合
醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合
未成年者に対し悪影響があると判断される場合
わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合
非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合
ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資
又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合
特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

広告掲載基準について

3. 著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合

第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合

弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を、正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

マガジンハウス広告掲載基準

業種	バナー/純広	タイアップ [°]
通販コスメ	○	○
通販一般	○	○
ダイエット・健食	○	○
結婚紹介所	○	○
消費者金融	○	×
公営ギャンブル	○	○
そのほかのギャンブル	○	×
政党	○	×
エステ	△	△
美容整形	×	×
占い	△	△
開運グッズ関連	△	×
意見広告	×	×
原発	×	×
自衛隊	×	×
風俗関連	×	×

※ 個別クライアント様で、上記表と異なることもございますのでご相談ください。

※ 広告スペースによっては、上記基準が異なる場合もあります。

※ マガジンワールド内及び、同一画面内でのクライアント様間の競合排除、業種間競合排除はいたしません。

※ △印は、各雑誌との連携企画も存在するためなどの事情もございますので、ご相談ください。

会社概要

マガジンハウスは「アンアン」「クロワッサン」「ブルータス」「ハナコ」などの雑誌をはじめ書籍やムック、WEBなどを通していつも楽しく新鮮な情報を読者にお届けしています！

会社名	株式会社マガジンハウス
本社	〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10
従業員数	193名
資本金	9,000万円
代表者	片桐 隆雄（代表取締役社長）
設立年月日	1945年（昭和20年）10月10日
関連会社	平凡商事（株） / （株）音響ハウス
事業内容	雑誌・書籍の出版
定期刊行物	<ul style="list-style-type: none"> ● アンアン ● ポパイ ● クロワッサン ● ブルータス ● ターザン ● ハナコ ● ギンザ ● カーサ ブルータス ● クウネル ● アンドプレミアム ● ハナコママ ● コロカル
ホームページ	http://magazineworld.jp/



Thank You !!



【掲載可否】【空枠確認】【申込】【入稿】その他お問い合わせ、企画相談は
メディアセールス問い合わせ先の下記担当者までご連絡ください。

お問い合わせ先

ananweb-sales@magazine.co.jp

03-3545-7100（マガジンハウス広告局）